

## Digitalisering af relationer

**De digitale relationer skal styrkes. Det sker blandt andet gennem profilering af de faglige medarbejdere. Det giver brugeren mulighed for at sætte et ansigt på den faglige formidling.**

I en videntung virksomhed er de faglige medarbejdere blandt de vigtigste ressourcer. Samtidig bliver relationer og videndeling i stadig større grad en digital aktivitet. Derfor er der stor værdi i at profilere den enkelte faglige medarbejder online. Ved at knytte den enkelte medarbejder tættere sammen med den viden, der bliver produceret, er der mulighed for at gøre den faglige formidling mere personlig. Samtidig kan man via de sociale medier styrke troværdigheden omkring den faglige viden.

Herunder ses et eksempel på, hvordan den faglige medarbejder bliver profileret i forbindelse med rådgivningsydelsen "Avlsværdiurdering".



Forside / Forretningsområder / Kvæg / Sådan kan vi hjælpe dig / Avlsværdiurdering

## AVLSVÆRDIURDERING

Kvægavl på højeste niveau inspirerer også andre dyrearter

Vores eksperter i avlsværdiurdering beregner ikke blot avlsværdital for alle dyr inden for både malke- og kødkvæg. Også hunde, varmblodsheste, får og geder kommer under luppen hos vores specialister på SEGES.

Grundlaget for alle avlsværdiurderinger er registreringer, der er foretaget på dyrene.

Malkekvæg har avlsværdital for cirka 50 egenskaber - blandt andet yversundhed og klovsundhed. Ud fra avlsværditalene beregner vi også et total økonomisk indeks, NTM (Nordic Total Merit) for hvert dyr.

Team Avlsværdiurdering indgår, via Nordisk Avlsværdiurdering, i et tæt samarbejde med Finland og Sverige om avlsværdiurderingen af malkekvæg.

**Vil du vide mere?**  
Kontakt vores eksperter

**Anders Fogh**  
Afdelingsleder  
Kvæg

T: +45 8740 5337  
E: [adf@seges.dk](mailto:adf@seges.dk)

**Gert Pedersen Aamand**  
Direktor, NAV  
Kvæg

T: +45 8740 5288  
E: [gap@seges.dk](mailto:gap@seges.dk)

Find os på  Avlsværdital

Ved genomisk information kan en kalvs potentiale vurderes straks efter fødslen.

### Genomisk information

Genomiske tests er en banebrydende informationskilde, som Team Avlsværdiurdering anvender i arbejdet med at udpege fremtidens malkekvægstyre. Ved beregning af avlsværdital, hvor der også indgår genomisk information, kan en kalvs genetiske potentiale vurderes ved at se på dyrets anvendelse ud fra en vævsprøve. Vævsprøven kan udtages umiddelbart efter fødslen.

For at udvikle avlsarbejdet undersøger teamet netop nu muligheden for at udnytte data fra malkebotter og arbejder med potentialet i krydsningsavl.

**For mere information**

Du kan finde flere oplysninger om avlsanalyser og statistik på [Landbrugsinfo.dk](http://Landbrugsinfo.dk)

Du kan også finde information om kåring og eksterierial på [Landbrugsinfo.dk](http://Landbrugsinfo.dk)

Figur 1: Rådgivningsydelse: Avlsværdiurdering

Med den visuelle præsentation af den faglige medarbejder, kan modtageren hurtigt danne sig et billede af personen bag den faglige viden. Samtidig får de adgang til de vigtigste kontaktoplysninger direkte på siden. Og ligeledes via de sociale medier. Derfor fungerer profileringen også som en call-to-action til brugeren.

### Funktioner på den faglige medarbejder

- LinkedIn-ikonet linker direkte til den faglige medarbejders profil på det sociale medie LinkedIn.
- Twitter-ikonet linker direkte til den faglige medarbejders konto på det sociale medie Twitter
- E-mail adressen linker til e-mail, som automatisk åbner en ny korrespondance med den faglige medarbejder i adresselinjen.
- Navnet på den faglige medarbejder linker til en udvidet profilside, hvor den faglige medarbejders profil bliver uddybet.

**Vil du vide mere?**

Kontakt vores eksperter



**Anders Fogh**  
**Afdelingsleder**  
 Kvæg

T: +45 8740 5337  
 E: [adf@seges.dk](mailto:adf@seges.dk)

Figur 2 Faglig medarbejder/LinkedIn



**Morten Lindgaard Jensen**  
**Seniorkonsulent**  
 Kvæg, Team Bedriftledelse

T: +45 8740 5571  
 E: [mjl@seges.dk](mailto:mjl@seges.dk)

Figur 3 Faglig medarbejder/LinkedIn og Twitter

## LinkedIn



Figur 4: Faglig medarbejder på LinkedIn


## Twitter



Figur 5: Faglig medarbejder på Twitter

## Faglig profil på seges.dk

De faglige medarbejdere bliver også profileret gennem en profilside, hvor den enkelte medarbejders kompetencer og arbejdsområder bliver uddybet. Den faglige side indeholder også et feed med publikationer skrevet af medarbejderen.



**SEGES** MENU SØG

Forside / Anders Fogh

**ANDERS FOGH**  
Afdelingsleder  
Kvæg  
+45 8740 5337  
+45 5173 7323  
adf@segess.dk  
Agro Food Park15, 8200 Aarhus N

**Brænder for at øge avlsfremgangen**  
Anders Fogh indrømmer blankt, at avlsområdet er lidt nørdet. Ikke desto mindre er det avlsarbejdet, som kan tilskrives en stor del af den produktionsstigning, som danske mælkeproducenter opnår hvert eneste år. Hvert år yder de danske køer nemlig endnu mere mælk. Det skyldes dels bedre pasning og fodning – dels avlsfremgang. Og det er den avlsfremgang, Anders Fogh brænder for hele tiden at øge.  
- Avlsarbejdet er et meget stærkt redskab til at ændre vores husdyr i den retning, vi gerne vil. Man kan sige, at vi er med til at forme fremtidens ko. Vi er allerede langt i forhold til at have en ko, som både er sund, frugtbar og har en høj mælkeydelse, og som dermed er en god forretning for landmanden, fortæller Anders Fogh.  
Anders Foghs vigtigste opgave er at informere landmændene om, hvor vigtigt det er for deres produktion, at de bruger de rigtige dyr i avlen, og hvad de får ud af det. Det vil sige hvilken effekt det har på lang sigt for bedriften. Og det er hans ansvar, at de hele tiden er opdaterede på nye avlsværdital, som kan øge avlsfremgangen. Avlsværdital udtrykker dyrets avlsmæssige potentiale for forskellige egenskaber.  
Anders Fogh er uddannet cand.agro.

**Dansk avlsarbejde er i verdensklasse**  
Derfor er Anders Fogh også involveret i internationalt samarbejde i bl.a. NAV (Nordisk AvlsværdiVurdering), Interbull (international sammenligning af malkekøgstyre) og Interbeef (international sammenligning af kødkvægsdyr).  
Anders Fogh arbejder i afdelingen Avlsværdiurdering, som omfatter 11 medarbejdere. Afdelingen arbejder blandt andet med at analysere store mængder data, som kvæglandmændene registrerer – eksempelvis kælvninger, sygdomsbehandlinger, og mælkeydelse.  
På baggrund af disse data udvikler afdelingen beregningsmodeller, som kan adskille avl og miljø, og som kan bruges til at udpege de bedste dyr til avl. De udvikler nye avlsværdital og sørger for i tæt samarbejde med kvægavlsforeningerne at sætte dem i drift.

**Vil du vide mere?**  
Læs mere om Anders Foghs rådgivning under "Avlsværdiurdering"  
Se eksempel på, hvordan Anders Foghs rådgivning har hjulpet kvægavlsforeningen VikingGenetics

**Seneste artikler på LandbrugsInfo**

- ... Anbefalinger omkring anvendelse 3K panel i Canada
- ... Anvendelse af kønssorteret sæd i Danmark
- ... Anvendelse af kønssorteret sæd i Danmark - maj 2010
- ... Anvendelsen af kønssorteret sæd i Danmark - December 2010
- ... Anvendelsen af kønssorteret sæd i Danmark - april 2011

Figur 6: Faglig profil på seges.dk

## Undervisning i sociale medier

Mange relationer har med tiden flyttet sig over på de sociale medier. Det gælder også de professionelle. En stærk online profil er derfor vigtigere end nogen siden før.

Det sociale medie LinkedIn har med sine ca. 380 mio. brugere etableret sig som en stærk spiller inden for de professionelle relationer. Det er ikke kun virksomhederne, der kan skabe værdi igennem en online tilstedeværelse. Den enkelte medarbejder har også meget at vinde ved at styrke de digitale relationer. Og samtidig kan medarbejdere blive vigtige brandambassadører på de sociale medier.

Derfor har vi valgt at fokusere på LinkedIn i undervisningen af de faglige medarbejdere.

Herunder gennemgås tre vigtige indsatsområder for, hvordan medarbejdere kan blive stærkere på LinkedIn og dermed medvirke til virksomhedens succes på de sociale medier.

### 1. **Opfordr de ansatte til at bruge sociale medier**

Ikke nok med, at man som virksomhed kan opfordre sine medarbejdere til at bruge de sociale medier, så er det også vigtigt at skabe en kultur, der understøtter, at de ansatte engagerer sig på de sociale medier. Derfor er det også afgørende at have en klar politik for brugen af sociale medier. Det er vigtigt, at medarbejderne er klar over, hvad der er og hvad der ikke er acceptabelt på de sociale medier. Det kan også være med til, at give dem tryghed, når de bruger de sociale medier professionelt.

### 2. **Invester i oplæring**

Det er ikke alle, der er hjemmevant på de sociale medier. Og det er helt okay. Men som virksomhed kan man imødekomme dette ved at tilbyde medarbejderne træning i brugen af sociale medier. For at blive en god ambassadør for virksomheden og sin egen faglighed, er det vigtigt at have en forståelse for de forskellige platforme, og hvordan de fungerer. Det er vigtigt at huske, at dine medarbejdere ikke bliver virksomhedsambassadører fra den ene dag til den anden. Men hvis de føler sig godt klædt på fra start, så er du i hvert fald et skridt tættere på.

### 3. **Gør det nemt at dele**

Giv dine medarbejdere indhold de kan dele. Ved at sætte det gode eksempel med virksomhedens tilstedeværelse på de sociale medier, gør du det nemmere for dine medarbejdere at tage teten op. Ved at producere og uploade indhold, der er klar til at blive delt (fx i lukkede grupper eller på intranettet) kan du være med til at skubbe dine medarbejdere til at komme i gang på de sociale medier.

Som en del af profileringen af de faglige medarbejdere, er medarbejderne blevet opfordret til at oplyse om deres tilstedeværelse på de sociale, så de kan blive brugt aktivt i profileringen af medarbejderen på hjemmesiden.

Desuden er de faglige medarbejdere blevet tilbudt undervisning i brugen af sociale medier, med fokus på LinkedIn. Se diasshow fra undervisning i LinkedIn.

Fokus har især været på, hvordan man kan opdatere sin LinkedIn-profil, så den fremhæver medarbejderens kompetencer og arbejdsområder. Desuden har der været fokus på, hvordan LinkedIn kan bruges aktivt i profilering af medarbejderens arbejde. Herunder projekter, oplæg, konferencer mm.